

CERTIFICACIÓN EN **COACHING**

PARA EL DESARROLLO DEL
CAPITAL HUMANO EN LAS
ORGANIZACIONES.



PUEDES CONTACTAR CON
NOSOTROS A TRAVÉS DE:

Email: hola@identidadorganizacional.com
Web: www.identidadorganizacional.com

Certificado por:



TABLA DE CONTENIDO

01 QUÉ ESTÁ PASANDO	04
02 CERTIFICACIÓN	04
03 OBJETIVOS DEL PROGRAMA	05
04 A QUIÉN VA DIRIGIDO	06
05 TITULACIÓN	07
06 BENEFICIOS DEL PROGRAMA	08
07 METODOLOGÍA DE FORMACIÓN	09
08 PROGRAMA FORMATIVO. CONTENIDO	10
MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL COACHING	10
MÓDULO 2: PRINCIPALES HABILIDADES DEL COACH	11
MÓDULO 3: METODOLOGÍA DEL PROCESO DE COACHING	12
MÓDULO 4: LA COMUNICACIÓN APLICADA AL COACHING	13
MÓDULO 5: CREENCIAS QUE BLOQUEAN AL CLIENTE	14
MÓDULO 6: INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL COACHING	15
MÓDULO 7: LOS COMPORTAMIENTOS QUE LIMITAN AL CLIENTE	16
MÓDULO 8: COACHING APLICADO AL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	17
MÓDULO 9: EL LÍDER-COACH	18
MÓDULO 10: COACHING DE EQUIPOS	19
MÓDULO 11: COACHING PARA LA CREACIÓN DE LA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	20
MÓDULO 12: COACHING PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA	21
MÓDULO FINAL: PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EXAMEN FINAL	21

09 CLAUSTRO DE PROFESORES	22
10 REQUISITOS MÍNIMOS PARA SUPERAR EL PROGRAMA FORMATIVO	26
11 PROCESO DE ADMISIÓN	27
12 CONTACTAR CON NOSOTROS	27
13 INVERSIÓN ECONÓMICA	28



LA COHERENCIA ES EL PRINCIPIO BÁSICO DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Cuando todos los miembros de una organización tienen clara la dirección y el objetivo, se camina mucho más rápido y con más confianza hacia su consecución.

¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

Esta Certificación contempla las dos vertientes. Partiremos del aprendizaje de la metodología del Coaching Personal para culminar con el desarrollo de las habilidades necesarias para la realización de un excelente Coaching Organizacional.

El Coaching es una de las herramientas de desarrollo del talento más útiles para las empresas. El desarrollo del talento es un aspecto estratégico de las organizaciones actuales. Las personas, dentro de la organización, que mejor pueden desarrollar el talento son los mandos intermedios, aquellos que son responsables de equipos y tienen que guiarlos y conseguir que evolucionen para mejorar su eficacia y, por ende, la rentabilidad de la empresa.

Nuestra certificación está especialmente desarrollada para todas aquellas personas que tengan equipos a su cargo.

Además, el mundo de la empresa actual necesita, más que nunca, sacar el máximo provecho a los intangibles que tiene a su alcance (sus equipos humanos) para diferenciarse de su competencia y ser más eficaces y más rentables. La mejor forma de conseguir esto es desarrollando la felicidad de sus colaboradores y qué mejor forma de hacerlo que a través de la metodología del Coaching.

Si bien esta Certificación está orientada al Coaching para el Desarrollo del Capital Humano en las Organizaciones, somos muy conscientes de la importancia del Coaching Personal como vía de transformación personal que conlleva a la transformación organizacional.

Por este motivo, esta Certificación contempla las dos vertientes. Partiremos del aprendizaje de la metodología del Coaching Personal para culminar con el desarrollo de las habilidades necesarias para la realización de un excelente Coaching Organizacional.

También somos conscientes de la percepción actual en torno al ámbito del Coaching, y, por ello, creemos fielmente en la realización de formación avalada y certificada por la Asociación Española de Coaching (ASESCO). Sencillamente porque creemos que sí se pueden cambiar las cosas.



CERTIFICACIÓN

El programa formativo está certificado por ASESCO (Asociación Española de Coaching).



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los objetivos fundamentales que persigue el Programa de Certificación en Coaching para el Desarrollo del Capital Humano en las Organizaciones son los siguientes:

Desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para obtener el máximo beneficio de la aplicación adecuada del Coaching



Aprender a provocar cambios en los entornos organizacionales para una mejor evolución y crecimiento.

Cuando termine el programa de formación, el alumno habrá aprendido a:

Diferenciar entre lo que sí es Coaching y lo que no es Coaching.



Definir adecuadamente objetivos, tan importante para conseguir retos.

Potenciar el Liderazgo hacia uno mismo y hacia los demás, mediante la gestión de sus propias emociones y de las emociones ajenas.



Modificar hábitos que le limitan personalmente y limitan a la organización.

Desarrollar una adecuada metodología a lo largo de un proceso de Coaching.



Desarrollar su intuición y trabajar con ella adecuadamente.

Desarrollar una adecuada gestión de personas, tan necesaria en las organizaciones actuales.



Aprender herramientas de toma de consciencia y motivación, como vía de mejora continua.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Nuestra certificación está especialmente desarrollada para todas aquellas personas que tengan equipos a su cargo.



- **Directores/as Generales y Gerentes de PYMEs** que quieran aprender cómo desarrollar el talento en sus organizaciones.
- **Directores/as de RRHH** para la mejora de su día a día profesional.
- **Directores/as, Responsables de Departamentos / Áreas** que quieran mejorar sus habilidades y gestionar equipos de alto rendimiento.
- **Consultores/as**, en general, para mejorar sus procesos de consultoría en el cliente.

- **Formadores/as y comunicadores/as** que quieran obtener más rendimiento de sus formaciones y conferencias.
- **Abogados/as, arquitectos/as, ingenieros/as y otras profesiones** que requieran una mejora en el contacto con el cliente.
- **Médicos, psicólogos/as y otros profesionales de la salud**, que deseen complementar su método de cara al paciente.
- **Personas que, en general, deseen mejorar su relación con su vida personal y en su entorno profesional.**

TITULACIÓN Y ORGANIZACIÓN

La titulación que se obtiene es **Experto en Coaching para el Desarrollo del Capital Humano en las Organizaciones**.

Imparte la formación el claustro de profesores de **Identidad Organizacional**

io



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

El mundo de la empresa actual necesita, más que nunca, sacar el máximo provecho a los intangibles que tiene a su alcance (sus equipos humanos) para diferenciarse de su competencia y ser más eficaces y más rentables.

.01

COACH INTERNO EN UNA EMPRESA

alineando los valores de todos los colaboradores con la organización y potenciando estructuras más sólidas y eficaces.

.02

DESCUBRIR Y DESARROLLAR

el talento de los colaboradores de la organización.

.03

GESTIÓN EMOCIONAL

propia y ajena, tan importante en cualquier organización.

.04

MEJORA DEL LIDERAZGO

por la tendencia hacia un Líder-Coach.

.05

FOMENTAR LA COLABORACIÓN

y la cooepetencia interna que mejora la rentabilidad de la empresa.

.06

GESTIONAR TODOS LOS CAMBIOS

de manera adecuada.

.07

CAPACIDAD PARA EJERCER LA PROFESIÓN

de Coach en los ámbitos ejecutivos y organizacional.

.08

AUMENTO DE LA CAPACIDAD CREATIVA

por ende, de la capacidad de innovación en la organización.

.09

CAPACIDAD PARA PROMOVER

la identificación de los colaboradores con la organización.

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

La Certificación en Coaching para el Desarrollo del Capital Humano en las Organizaciones consta de **410 horas de formación repartidas de la siguiente manera:**

230h
DE FORMACIÓN

- Clases online
- Clases en streaming / webinars
- Tutorías online grupales

50h

**(SESIONES)
DE PRÁCTICAS
DE COACHING**

a realizar por el alumno con clientes reales. Cada alumno contará con el seguimiento de un tutor asignado, a título individual.

30h de las 50h

han de ser entregadas conjuntamente con el proyecto final y las 20 restantes en los 3 meses siguientes a la finalización del programa formativo.

60h

LECTURAS OBLIGATORIAS
un libro por módulo y realizar trabajos sobre él.

70h

**HORAS DE ESTUDIO Y
REALIZACIÓN DEL PROYECTO
FINAL**

PROGRAMA FORMATIVO.

MÓDULO 1:

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL COACHING

- Definiendo el Coaching.
- Orígenes y diferentes definiciones del Coaching.
- La definición de Coaching según ASESOC.
- Principales corrientes actuales de Coaching.
- Influencias que recibe el Coaching.
- Qué es Coaching y qué no es Coaching.
- La diferencia entre el enfoque del Coaching.
- La importancia de la motivación al cambio.
- El Coaching como una vía de mejora de la
- Otros factores claves para el éxito del proceso de Coaching.
- Las competencias del Coach según ASESOC.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

7h DE FORMACIÓN



MÓDULO 2:

PRINCIPALES HABILIDADES DEL COACH

- La comunicación como habilidad principal en un Coach.
- Empatizar con el cliente.
- La escucha activa como vía para recapitular e indagar.
- La importancia de los silencios en un proceso de Coaching.
- Ser flexible y centrarse en lo esencial.
- Generar la confianza en el cliente.
- Asertividad para el proceso de Coaching.
- Pedir permiso y desafiar al cliente.
- Preguntas poderosas. Cómo formularlas.
- Qué es feedback.
- Dar y recibir feedback para el Coach.
- La aplicación del feedback en el proceso de Coaching.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

12h DE FORMACIÓN



MÓDULO 3 :

METODOLOGÍA DEL PROCESO DE COACHING

- Código deontológico del Coach (ASESCO)
- Contrato de Coaching
- El proceso de Coaching
- Crear el ambiente adecuado para una sesión.
- Método GROW.
- Definición y filtrado del objetivo.
- Exploración de la realidad.
- Generación de opciones.
- Plan de acción.
- Seguimiento y evaluación del plan de acción.
- Otras metodologías para realizar una sesión de Coaching
- La sesión exploratoria.
- La importancia del objetivo del cliente.
- Los valores en el objetivo del cliente.
- Dinámica de las sesiones dentro de un proceso de Coaching
- Sesión final y finalización del proceso.
- Evaluación de los resultados obtenidos y el aprendizaje producido.
- Principales objetivos de los clientes de Coaching

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 4 :

LA COMUNICACIÓN APLICADA AL COACHING

- La escucha activa como elemento de inicio en la sesión de Coaching
- Calibración y rapport para crear sintonía con el cliente
- La mayéutica socrática aplicada a un proceso de Coaching
- La importancia del proceso de comunicación en la sesión de Coaching
- La asertividad en el proceso de Coaching
- La influencia de la comunicación no verbal para el Coach y el Cliente.
- Influencia de la PNL en la metodología del Coaching
- Elementos que influyen en una comunicación eficaz durante el proceso de Coaching
- Diferencias entre los mapas mentales de Coach y Coachee.
- Cómo debe trabajar el Coach sus mapas mentales.
- Tratamiento de proyecciones e interferencias en la comunicación del Coach.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 5 :

CREENCIAS QUE BLOQUEAN AL CLIENTE

- Neurociencia de la creencia.
- Naturaleza de las creencias.
- La neuroplasticidad y la neurogénesis.
- Sistemas de creencias y creencias
- Convertir creencias limitantes en creencias potenciadoras.
- PNL como herramienta para el cambio de creencias.
- Herramientas para el trabajo con creencias limitantes.
- Niveles neurológicos.
- Biología y creencias.
- Tipos de creencias limitadoras.
- Identificación de creencias limitadoras.
- Las creencias limitantes del cliente y su tratamiento.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 6 :

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL COACHING

- Conociendo nuestras emociones.
- La neurociencia de las emociones.
- La importancia de las emociones en el proceso de Coaching.
- Qué es una emoción.
- El cerebro emocional.
- Cómo detectar una emoción.
- Relación entre la fisiología y la emoción.
- Tomar consciencia de las emociones.
- Relación entre el pensamiento y la emoción.
- Identificación de emociones limitantes.
- Emociones limitantes y su tratamiento.
- Introducción al análisis transaccional como herramienta en el proceso de Coaching.
- Equilibrio emocional.
- Herramientas para equilibrar las emociones.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 7 :

LOS COMPORTAMIENTOS QUE LIMITAN AL CLIENTE

- Por qué nos comportamos como lo hacemos.
- La zona de confort y la zona de aprendizaje.
- Relación entre comportamientos y neurociencia.
- La importancia de los comportamientos para el plan de acción de las sesiones de Coaching.
- El poder de la Actitud.
- Cómo modificar la actitud.
- La fuerza de los hábitos. Dónde residen.
- Saboteadores y héroes.
- Actitudes limitantes y actitudes potenciadoras.
- Identificar comportamientos limitantes.
- Herramientas eficaces para cambiar hábitos.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 8 :

EL COACHING APLICADO AL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

- Utilidad del Coaching en los contextos organizacionales actuales.
- Beneficios del Coaching para el desarrollo de las organizaciones actuales.
- El Capital Humano, un valor intangible.
- El Coaching como vía de desarrollo del Capital Humano.
- El Coaching como vía de enfrentarse a los retos en las organizaciones.
- Cómo llevar a cabo un proceso de Coaching Ejecutivo.
- Coaching y gestión de personas.
- La figura del Coach interno.
- La Inteligencia emocional en la gestión de personas.
- Coaching aplicado en micropymes y pymes.
- Coaching en las grandes organizaciones.
- Identificación y desarrollo del talento en las organizaciones.
- Uso de valores como elementos de motivación en la organización.
- Utilidad del proceso de Coaching Ejecutivo.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 9 :

EL LÍDER-COACH

- Tipos de dirección en las organizaciones.
- Utilidades de un liderazgo ejercido desde el Coaching.
- Habilidades del Líder Coach.
- Las 5 Aes del Liderazgo
- Valores organizacionales.
- Alineación de valores personales y organizacionales.
- Conexión de decisiones y valores organizacionales.
- Cómo actúa un Líder Coach
- El feedback como herramienta del Líder Coach.
- El papel del Líder Coach como motivador del equipo.
- El papel del líder como gestor emocional.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 10 :

COACHING DE EQUIPOS

- Grupos y equipos.
- La importancia de los roles en el equipo.
- Descubrir los roles en el equipo mediante herramientas y dinámicas de Coaching.
- Alineación de los valores personales con los del equipo.
- Desarrollo de habilidades para la adecuada gestión emocional de los equipos.
- Estructura de una sesión de Coaching de Equipos.
- Realidad y retos de un equipo.
- Potenciando el talento del equipo.
- Herramientas de Coaching para la gestión de la diversidad en el equipo.
- El Coaching de Equipos como vía de la mejora del trabajo.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 11 :

COACHING PARA LA CREACIÓN DE LA IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

- Misión, visión y valores de la organización.
- Conseguir la identificación de los colaboradores con la organización.
- La gestión emocional de la organización.
- Los hábitos organizacionales.
- El funcionamiento de las creencias en una organización.
- Compromiso y voluntad.
- La gestión de la confianza.
- La dinámica de un proceso de Coaching organizacional.
- Dificultades para la realización de un proceso de Coaching organizacional.
- Beneficios de un proceso de Coaching organizacional.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

17h DE FORMACIÓN



MÓDULO 12 :

COACHING PARA EL DESARROLLO DE LA MARCA

- Marca personal.
- Marca organizacional.
- Márketing aplicado al desarrollo de la marca.
- La creación de una marca en el entorno del Coaching.

CARGA DE TRABAJO DEL MÓDULO...

- Actividades online
- Lectura obligatoria

10h DE FORMACIÓN



MÓDULO FINAL :

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EXAMEN FINAL

25h

REALIZACIÓN Y LA ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

CLAUSTRO DE PROFESORES

Nuestro claustro de profesores, estará a cargo de impartir este programa educativo para brindarte una experiencia de aprendizaje enriquecedora. Cada uno de ellos es experto en su campo y cuenta con una vasta experiencia tanto académica como profesional.

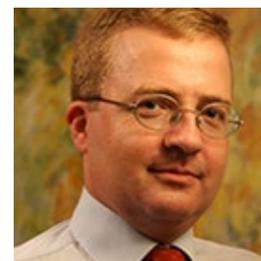


CAROLINA HERNÁNDEZ
DIRECTORA DEL PROGRAMA FORMATIVO

- Licenciada en Comunicación de Empresas.
- Directora de la Certificación en Coaching Familiar y Educativo.
- Es Coach Profesional certificada por ASESCO, especializada en coaching organizacional, coaching sistémico y experta en comunicación estratégica de PYMEs, comunicación online y creación de la marca personal.
- Es creadora de la marca Identidad Organizacional para el adecuado desarrollo organizacional de las PYMEs.
- Colaboradora habitual en COPE Alicante.
- Consultora externa de Desarrollo Organizacional en diferentes organizaciones.
- Formadora en empresas, asociaciones empresariales y, ocasionalmente, en la UMH (Universidad Miguel Hernández) de Elche.
- Posee también formación en PNL remodelada con DBM, Comunicación Social y Marketing Social. Actualmente se encuentra cursando la licenciatura de antropología (humanidades) en la UOC.



COMPROMETIDOS CON TU ÉXITO.



ANDRÉS
MARCA PERSONAL

- Madrileño de nacimiento (1967) y alicantino de adopción.
- Químico por la Universidad Autónoma de Madrid.
- MBA por ICADE.
- Especialista en desarrollo de marcas.
- Durante 15 años ha sido responsable de Compras, Logística y Desarrollo de Producto en Repsol, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el grupo ONCE.
- Ha introducido el concepto de Marca Personal en España y es uno de los principales expertos en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica.
- Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos y seminarios y consultoría.
- Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.brandingpersonal.com).
- Es autor de algunos de los libros de referencia sobre posicionamiento personal, Marca Personal (ESIC), Expertología (Alienta), Te va a oír (Alienta) y Marca Personal para Dummies. Ha publicado numerosos artículos y es citado con frecuencia en prensa y medios.



LAURA SEGOVIA
INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MEDIACIÓN

- profesional multifacética que, gracias a las varias disciplinas estudiadas y ejercidas, une los puntos que le llevan siempre en la misma dirección: la Comunicación.
- Se licenció en derecho y ha ejercido como Asesora de Empresas durante diez años.
- Es Coach certificada por Asesco, es Trainner en Inteligencia Emocional y Mediación. Actualmente su vocación, unida a su faceta de escritora, le llevan a construir discursos y mensajes efectivos. Es
- formadora en oratoria y hablar en público, partiendo de la peculiaridad de cada uno y no desde un método o manual al uso. Enseña a dominar el lenguaje, a gestionar conflictos y a manejar las emociones para mejorar la calidad de las relaciones. En definitiva, hace que sus clientes reflexionen para que encuentren sus propias respuestas.



JUAN

PSICOLOGÍA POSITIVA

- Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y ha completado su formación empresarial en el grupo ESEEC (París) y en retail en ESADE.
- Empresario y multi-emprendedor de éxito, es actualmente el director de tiendas y restaurantes de Pollos Planes (más de 150 tiendas).
- Es profesor en diversas escuelas de negocios, conferenciante especializado en psicología positiva, autor de tres libros sobre crecimiento personal y Presidente de la Asociación de voluntariado Desata Tu Potencial.
- Es profesor de psicología positiva e inteligencia emocional en las escuelas de negocios de Valencia ESTEMA y EDEM.
- Se ha especializado en PNL con Robert Dilts y se ha formado en Coaching y psicología con algunas de las grandes autoridades internacionales y en la universidad de Harvard.
- Sus seminarios, sus libros y su trayectoria profesional han llamado la atención de numerosos medios de comunicación, incluyendo televisiones y periódicos nacionales.



ELENA BERNABÉU

COACH PERSONAL Y EDUCATIVO

- Coach certificada por ASESOC.
- Directora del proyecto 'Coaching para pequeños héroes' en el que desarrolla una maravillosa actividad de trabajo emocional a través del coaching con niños, adolescentes, padres y profesores.
- Coach personal y educativo.
- Para ella trabajar con niños y adolescentes a través del coaching es como pasear por un sendero oscuro con tu linterna y, en algún momento del paseo, encontrar un camino por el que colarte para acompañarles a descubrir su potencial y mejorar su rendimiento.



RAFAEL ANTICH

PSICOLOGÍA POSITIVA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

- licenciado en Psicología por la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Valencia.
- Es especialista en psicología positiva e inteligencia emocional. Ha realizado diferentes cursos relacionados con la psicología del deporte, salud mental, liderazgo, creatividad o hipnosis, entre otros.
- En el ámbito de las organizaciones desarrolla labores de diagnóstico sobre patologías organizacionales y elabora planes de acción para devolver a las empresas su óptimo estado de salud.
- Desde diciembre de 1995 ha trabajado como profesional liberal en el ejercicio de la psicología a nivel privado, con una línea de trabajo conductiva-conductual, unida a la psicología positiva. Psicólogo y formador en ámbitos relacionados con la psicología positiva y la inteligencia emocional, impartiendo charlas, talleres y clases sobre inteligencia emocional, altruismo, motivación, creatividad, habilidades sociales y control emocional.
- Desde 2010 es el responsable del voluntariado de la asociación Desata Tu Potencial, asociación vinculada a la formación en inteligencia emocional y psicología positiva en la educación.

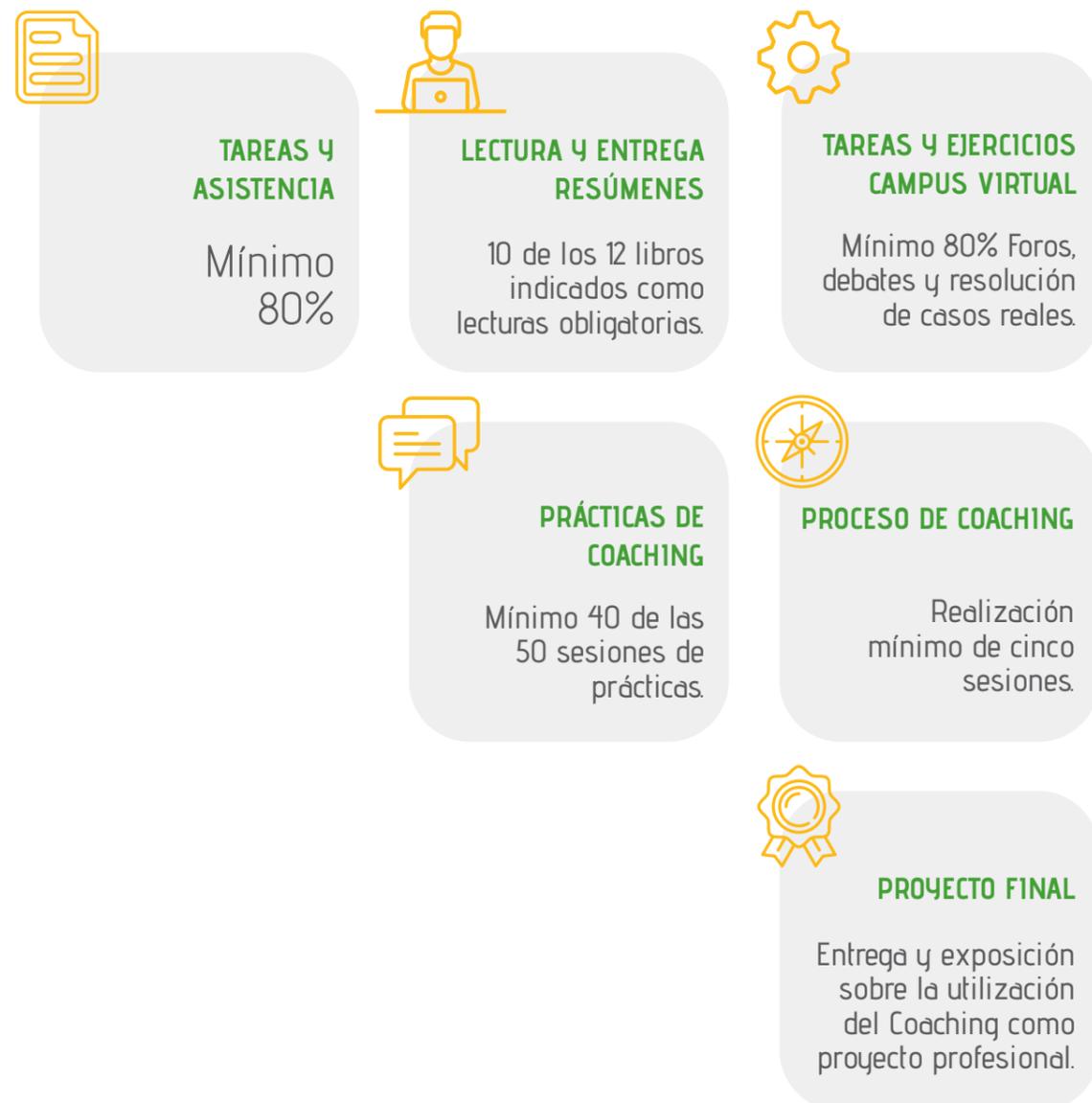


EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMIENZA CON EL CRECIMIENTO PERSONAL. VAMOS A TRABAJAR JUNTOS EN AMBOS ASPECTOS.



REQUISITOS MÍNIMOS PARA SUPERAR EL PROGRAMA

Identidad Organizacional exige a sus alumnos para certificar la superación de su Programa Formativo, los siguientes requisitos:



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión de los alumnos conllevará los siguientes pasos:

A

El futuro alumno deberá **cumplimentar un cuestionario de admisión**, una ficha de inscripción y enviarlos vía mail (**admission@identidadorganizacional.com**) para poder reservar su plaza.

B

A fin de determinar el interés del alumno por el Coaching y el ámbito de desarrollo profesional futuro, uno de los **Coaches certificados del programa** realizará una **entrevista personal** al alumno en la que le resolverá, además, todas las dudas que puedan existir respecto a la formación.

C

Una vez recibida la ficha y realizada la entrevista, **se confirmará al alumno por mail su admisión en el programa.**

D

El alumno deberá realizar la **transferencia bancaria relativa al importe de la matrícula** para proceder a la reserva definitiva de su plaza.

¿Tienes dudas? Contáctanos



965 126 278



hola@identidadorganizacional.com



www.identidadorganizacional.com

INVERSIÓN ECONÓMICA

01 CANCELACIÓN O ANULACIÓN O NO IMPARTICIÓN DEL PROGRAMA FORMATIVO:

Si este hecho se produjera, **se reembolsará al alumno el 100% del importe que haya pagado hasta ese momento**, en cuanto se comunique dicha cancelación o anulación.

02 BAJAS DE PROFESORES DEL CLAUSTRO:

Si se produce una baja de un profesor del claustro, automáticamente **será sustituido por otro con los mismos requisitos que el anterior**, comunicándolo convenientemente a ASESICO en los casos en los que sea necesario.

03 ALUMNOS MATRICULADOS:

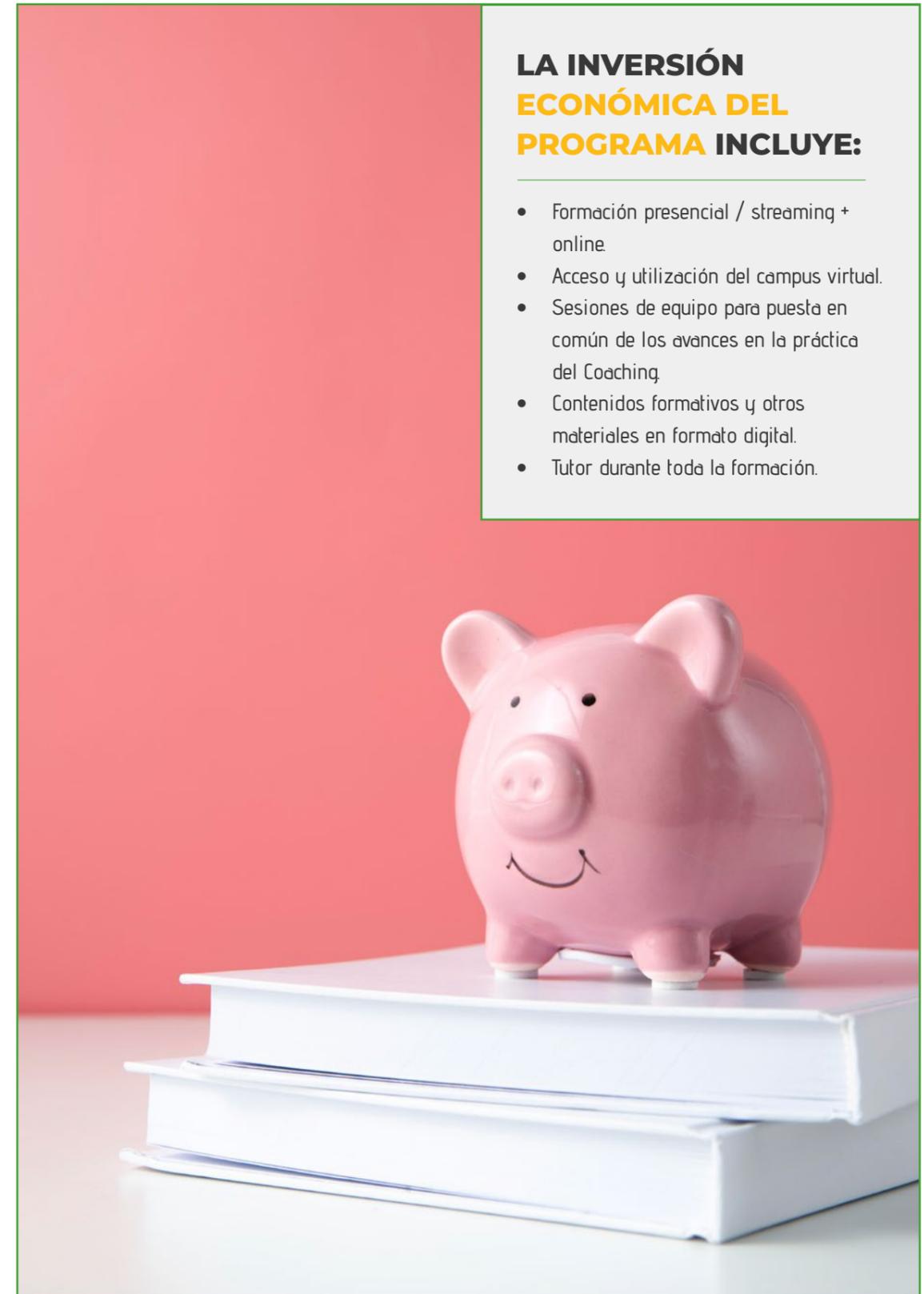
- a. El alumno reservará su plaza en la formación mediante el pago de una matrícula inicial.
- b. Si el alumno comunica su baja con dos meses de antelación al inicio de la formación, se le reembolsará el %100 de la cantidad pagada hasta el momento.
- c. Si el alumno comunica su baja entre dos meses y un mes antes del inicio de la formación, se le penalizará con un %20 del importe de la matrícula.
- d. Si el alumno comunica su baja menos de un mes antes del inicio de la formación, se le penalizará con el %100 del importe de la matrícula.

04 ALUMNOS QUE ABANDONAN EL PROGRAMA FORMATIVO:

- a. Si el alumno que abandona el programa desea completarlo, abonará la totalidad del mismo y podrá completarlo en la siguiente edición o en ediciones en otras provincias.
- b. Si el alumno que abandona el programa no desea completarlo, se le dejarán de cobrar las cuotas restantes, teniendo el alumno la obligación de comunicar su abandono con un mes de antelación y no recibiendo, lógicamente, el diploma de la realización del programa.

LA INVERSIÓN ECONÓMICA DEL PROGRAMA INCLUYE:

- Formación presencial / streaming + online
- Acceso y utilización del campus virtual.
- Sesiones de equipo para puesta en común de los avances en la práctica del Coaching.
- Contenidos formativos y otros materiales en formato digital.
- Tutor durante toda la formación.



REALMENTE, SÍ PUEDE HABER UN CAMBIO...

La coherencia es el principio básico del cambio organizacional.

Cuando todos los miembros de una organización tienen clara la dirección y el objetivo, se camina mucho más rápido y con más confianza hacia su consecución.

Nosotros trabajamos sobre eso. **Acompañamos a las empresas a integrar la visión general en cada equipo y trabajamos sobre el cambio de actitudes** de la organización para que todos se pongan a remar en la misma dirección.

Somos personas y no todos necesitamos lo mismo. Esta es nuestra especialidad... Detectar qué necesita cada colaborador y trabajar juntos para conseguirlo.



¿TE INTERESA? ¡SOLICITA INFORMACIÓN!

GRACIAS!!!

Gracias por tu interés en conocer nuestro programa. Valoramos tu tiempo y dedicación para explorar las oportunidades que esta formación puede brindarte.

Estamos comprometidos a ofrecerte una experiencia de aprendizaje enriquecedora y significativa que te permitirá desarrollar tu potencial y el de tu equipo al máximo.

CAROLINA HERNÁNDEZ
DIRECTORA DEL PROGRAMA
FORMATIVO



identidad  organizacional



965 126 278



hola@identidadorganizacional.com



www.identidadorganizacional.com

